

令和3年 6月17日

会 員 各位

村山市商工会

EC化支援セミナー(6月開催分)について(ご案内)

時下、益々御清栄のこととお慶び申し上げます。

標記、6月に実施する各種EC化支援セミナーについてご案内いたします。

詳細については、別添チラシをご参照のうえ、参加希望の方は開催前日まで
に申込URLからお申し込みください。

□ 6月開催のEC化支援セミナー

1. 6月23日(水) 15:00~16:30 オンライン (Zoom)
テーマ 誰を対象に集客するかが一番大事、効率的な集客とは?
講師 三浦 卓也 氏 ミウラタクヤ商店 代表
2. 6月29日(火) 14:00~15:30 オンライン (Zoom)
テーマ ユーザー数8,800万人!LINEを活用したECサイトの集客手法
講師 西田 勇祐 氏 LINE株式会社 広告事業本部
3. 6月30日(水) 15:00~16:30 オンライン (Zoom)
テーマ SNSは売るためだけでなく既にいるファンのために使う
講師 三浦 卓也 氏 ミウラタクヤ商店 代表

令和3年度 EC化支援サービス (ECセミナー)

～ECセミナー(集客編)～

誰を対象に集客するかが一番大事、効率的な集客とは？

1. 日時	2021年6月23日 (水) 15:00～16:30
2. 場所	オンライン (Zoom)
3. 対象者	ECビギナー、EC参入を検討する事業者、特に集客方法の基礎を学びたい方
4. セミナーゴール	SNS活用、広告運用など集客方法に関する基礎的な知識が得られた状態。
5. 講師	<p>三浦 卓也 氏 ミウラタクヤ商店 ミウラコンサル</p> <p>日本初のShopify教育パートナー認定者。WEBベンチャー、WEB大手広告代理店等を経て、2016年に独立し「ミウラタクヤ商店」を開業。2019年からShopifyを活用し1年で売上400%成長達成。ショップでは、全てを1人で運営しており、小規模ECを実践している。現在はショップ運営と並行し「ミウラコンサル」にてECコンサルティングサービスを提供。</p> 
6. 内容	<p>①講演 (1時間)</p> <ul style="list-style-type: none">・新規顧客で合ってる？まず「誰」を対象としてマーケティングするか考え方。・効率的な集客には順序があるという話。・ゼロから始めるEC/実店舗がある企業のECとの違い。・どんな内容が刺さる？集客時に刺さるクリエイティブの作り方。 <p>②質疑応答 (30分) ※質疑はご入力いただいたものを講師が回答していく形式です。</p>

■お申込み

https://zoom.us/webinar/register/4916224694445/WN_81jcbcf0T0CV0EvQKWINGg




※ 注意事項 ※あらかじめご確認ください。

- ①本セミナーへの受講は事前登録が必要です。
- ②本セミナーの録画・録音・撮影、および資料の2次利用、詳細内容のSNSへの投稿は固くお断りいたします。これらセミナー内容の登用が発覚次第、著作権・肖像権侵害として対処させていただくことがございます。
- ③本セミナーでは受講証明書の発行はございません。

令和3年度 EC化支援サービス (ECセミナー)

～SNS活用セミナー～

ユーザー数8,800万人！LINEを活用したECサイトの集客手法

1. 日時	2021年6月29日 (火) 14:00～15:30
2. 場所	オンライン (Zoom)
3. 対象者	SNSビギナー、特にLINEをECサイトの集客・売上アップなどに活用したい方
4. セミナー ゴール	<ul style="list-style-type: none">・お客様が日常的に使うLINEならではの、コミュニケーションによるECの集客・売上アップ手法を知る。・LINE公式アカウントの小売業界における活用事例から、アカウント開設後の活用イメージを持つ。
5. 講師	<p>西田 勇祐 氏 LINE株式会社 広告事業本部 Account Planning2チーム 兼ローカルビジネス推進チーム</p> <p>店頭販促系代理店に入社後、大手飲料メーカー、外食チェーン、建設会社など幅広い企業のマーケティングおよびプロモーション支援に従事。2019年 LINEに入社。中小企業を中心にLINE公式アカウントの導入推進や事業企画に従事。主にLINE公式アカウントで提供する新機能のGTM (Go-to-Market) を担当。</p> 
6. 内容	<p>①講演 (1時間)</p> <ul style="list-style-type: none">a) LINE/LINE公式アカウントのご紹介b) LINE活用のステップと活用事例<ul style="list-style-type: none">・STEP1 LINE公式アカウントの開設・STEP2 友だち追加・STEP3 店舗・サイト集客・STEP4 リピート促進 <p>②質疑応答 (30分) ※質疑はご入力いただいたものを講師が回答していく形式です。</p>

■お申込み

https://zoom.us/webinar/register/8516225451392/WN_UrSKg1TCSq6XryppsVUr2A



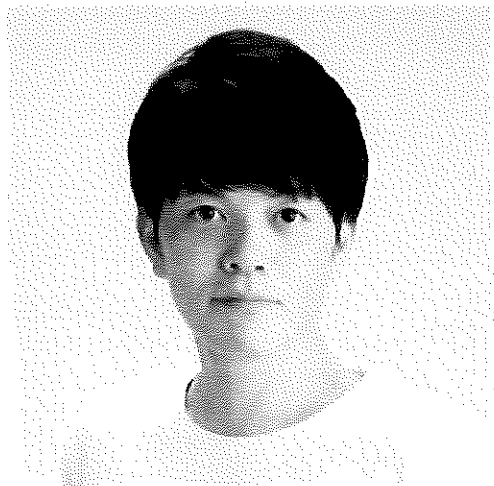
※ 注意事項 ※あらかじめご確認ください。

- ①本セミナーへの受講は事前登録が必要です。
- ②本セミナーの録画・録音・撮影、および資料の2次利用、詳細内容のSNSへの投稿は固くお断りいたします。これらセミナー内容の登用が発覚次第、著作権・肖像権侵害として対処させていただく場合がございます。
- ③本セミナーでは受講証明書の発行はございません。

令和3年度 EC化支援サービス (ECセミナー)

～SNS活用セミナー～

SNSは売るためだけでなく既にいるファンのために使う

1. 日時	2021年6月30日 (水) 15:00～16:30
2. 場所	オンライン (Zoom)
3. 対象者	SNSビギナー、特にSNSをECサイトの集客に活用したい方
4. セミナー ゴール	SNSの種類、活用方法などSNSに関する基礎的な知識が身についた状態。
5. 講師	<p>三浦 卓也 氏 ミウラタクヤ商店 ミウラコンサル</p> <p>日本初のShopify教育パートナー認定者。WEBベンチャー、WEB大手広告代理店等を経て、2016年に独立し「ミウラタクヤ商店」を開業。2019年からShopifyを活用し1年で売上400%成長達成。ショップでは、全てを1人で運営しており、小規模ECを実践している。現在はショップ運営と並行し「ミウラコンサル」にてECコンサルティングサービスを提供。</p> 
6. 内容	<p>①講演 (1時間)</p> <ul style="list-style-type: none">・バズりたい? よくあるSNSの勘違い。・顧客とのコミュニケーションのためにSNSを活用するすゝめ・LINE活用することでリピート率・注文金額・売上アップ術。・事例紹介 <p>②質疑応答 (30分) ※質疑はご入力いただいたものを講師が回答していく形式です。</p>

■お申込み

https://zoom.us/webinar/register/3616224702464/WN_Hv4uVB-SRoWzT_WBlwewaQ



※ 注意事項 ※あらかじめご確認ください。

- ①本セミナーへの受講は事前登録が必要です。
- ②本セミナーの録画・録音・撮影、および資料の2次利用、詳細内容のSNSへの投稿は固くお断りいたします。これらセミナー内容の登用が発覚次第、著作権・肖像権侵害として対処させていただく場合がございます。
- ③本セミナーでは受講証明書の発行はございません。